

Certificering NPÅ

Baggrund

- Formål med certificeringen er, at det bliver tydeligt, hvilke produkter som er certificeret som NPÅ.
- En officiel certificering af produkter, minimerer risikoen for misbrug.
- Certificering giver Naturpark Åmosen og de lokale aktører en branding mulighed. Skal give større gennemslagskraft lokalt, regionalt og nationalt.

Certificeringen består af følgende aktiviteter:

- a) Oprette og registrere Naturpark Åmosen som et fællesmærke / garantimærke i Patent og Varemærkestyrelsen (dette er ikke et mærke, men en registrering)
- b) Udarbejder NPÅ egen certificeringsmærke og regler herfor

NPÅ's produktlogo:



1. NPÅ Produkt mærke registres i Patent og Varemærkestyrelsen.
2. Et NPÅ-produkt tildeles et certificeringslogo
 - a) Formålet er at beskytte lokal oprindelse og geografi
 - b) Produkterne kan være: Fødevarer (forarbejdede produkter, som honning, sennep, urter, kødprodukter, marmelade, rå og uforarbejdede landbrugsprodukter, øl, saft, juice). Øvrige produkter: Nonfood, Lædervare, træprodukter, tekstiler, garn, smykker mfl.
 - c) Mærkningen skal fremgå på flasken, beholderen, posen som emballerer produktet eller på den indpakning evt. æske eller anden emballage som produktet præsenteres i.

Betingelser for at opnå NPÅ-produkt certificering: *Produktet og aktiviteten kan relateres til Naturpark Åmosen. Der skal være en stedbunden relation, og den skal være relevant.*

- A. Geografisk afgrænsning (Naturparkens officielle afgrænsning)
- B. Tilknytning til Naturpark Åmosen, produktets råmateriale (unikke dele) kommer fra NPÅ, produktet kan være forarbejdet i eller uden for området
- C. Kvalitet, produktet må ikke være i strid med Naturparkens formål og målsætninger
- D. Bæredygtige principper efterstræbes

Processen (ansøgning, hvordan)

1. Hvis man ønsker at få sit produkt certificeret og man ønsker at anvende Naturpark Åmosens logo skal man fremsende en ansøgning til sekretariatet.
2. Sekretariatet behandler ansøgningen og den fremsendte dokumentation, som skal være fyldestgørende og jf. fastlagte bestemmelser.
3. Det fremsendes til indstillingen til certificeringsudvalget (sammen sat af en person fra sekretariatet, en fra NPÅ bestyrelsen og en fra NPÅ rådet).
Certificeringsudvalget er den besluttende myndighed i forhold til benyttelse af logo. Sker der ændringer har producenten pligt til at oplyse udvalget herom. Certificeringsudvalget kan til enhver tid trække tilladelsen tilbage, hvis det skønnes at reglerne ikke overholdes.
4. Periode: Tilladelsen er gældende i maks. 2 år. Herefter skal det fornyes
5. Pris: 1500,- kr. (forslag)

Ansøgningen:

- A. Ansøger / navn, adresse og kontaktinformationer)
- B. Kort redegørelse af virksomheden, baggrund og aktiviteter
- C. Kort redegørelse for hvad man ønsker at anvende logoet til
- D. Kort redegørelse for hvordan man vil arbejde med logoet, omfang og tidsplan
- E. Kort beskrivelse af hvordan man vil deltage i formidlingen af NPÅ og synliggør NPÅ
- F. Relevante bilag fremlægges

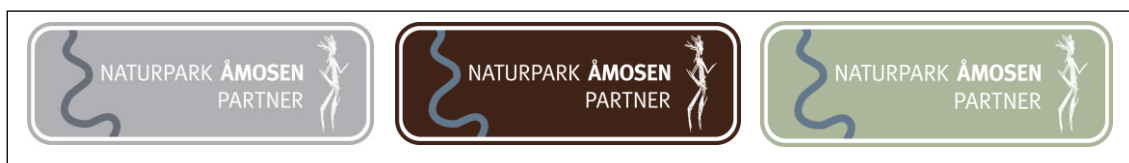
Certificering - partnerskab

Baggrund

En NPÅ-partner eller serviceprodukt tildeles et partnerskabsmærkat. Formålet er at synliggøre NPÅ netværket og samarbejdet imellem partnerne i netværket.

- Sikre samarbejdet på tværs
- Fortælle den gode fortælling
- Alle lokale aktører som kan bidrage positivt til udbredelsen af kendskabet til Naturpark Åmose.
- I netværket henter man inspiration og afsøge nye forretningsmuligheder på tværs af produkter og services.

NPÅ's partnerlogo:



Betingelser for at opnå NPÅ-partnerskabslogo: *Partneren og aktiviteten arbejder for at udbrede kendskab og viden om Naturpark Åmosen.*

Geografisk er netværket indenfor de tre kommuner (Holbæk, Kalundborg, Sorø)

Virksomheder, enkeltpersoner og foreninger kan blive del af netværket Naturpark Åmosen, hvis de opfylder en række kriterier; bl.a. arbejder positivt for at udbrede kendskabet, støtter og deltager i den fælles markedsføring af NPÅ.

Processen (ansøgning, hvordan)

- Hvis man ønsker at blive certificeret som partner i NPÅ, skal man fremsende en ansøgning til sekretariatet.
- Sekretariatet behandler ansøgningen og godkender partnerskabet.
- Periode: Tilladelsen er gældende i maks. 2 år. Herefter skal det fornyes
- Medlemskabet koster et årligt beløb 750,- (forslag)
- Netværket tilbydes en række fælles services og goder (del af fælles markedsføring, mærkat NPÅ – Partner, aktiviteter).

Ansøgningen:

- A. Ansøger / navn, adresse og kontaktinformationer)
- B. Kort redegørelse af virksomheden, baggrund og aktiviteter
- C. Kort beskrivelse af hvordan man vil deltage i formidlingen af NPÅ og synliggør NPÅ
- D. Relevante bilag fremlægges