



Enestående oplevelser og spændende produkter i og omkring Naturpark Åmosen. Vær med til at sætte fokus på det lokale og udbrede kendskabet til vores egn.

Lidt om projektet

Naturpark Åmosen har fået penge fra LAG til at igangsætte et forløb som skal arbejde med produktudvikling, branding og synlighed på tværs af de mange lokale iværksættere og entreprenører. Projektet strækker sig over to år.

Det er et meget konkret og praktisk forløb, hvor vi præsenterer relevante værktøjer for den enkle virksomhed, hvor vi samarbejder og igangsætter forskellige synligheds-aktiviteter, inspirerer til innovation og samarbejde på tværs.

Vores mål er at Naturpark Åmosen og projektet kan være løftestang for en positiv udvikling hos den enkle virksomhed og overordnet for hele området.

Naturpark Åmosen
Formidlingscenter Fugledegaard
Bakkendrupvej 28
4480 St. Fuglede

Vil du være med?

Så tilbyder vi et spændende forløb - Værktøj til at udvikle dit produkt - Et netværk som står med de samme glæder og udfordringer - Et engageret fællesskab som har et ønske om at udvikle lokalområdet.

Følg os på:
www.facebook.com/unikaamosen
www.instagram.com/egnsunik/

W naturparkaamosen.dk
@ unikaamose@outlook.dk



Naturpark Åmosen

**BLIV DEL AF ET
SPÆNDENDE PROJEKT:
Egnsunikke produkter &
services**



NATURPARK ÅMOSEN

Hvad er planen?

WORKSHOP1 / APRIL Kend dit produkt

Hvad vil du med dit produkt? Hvad er dets DNA?
Hvad vil du med din produktion?

WORKSHOP2 / JUNI Værdikæde innovation

Forretning-, produkt- og konceptudvikling. Vi mødes på tværs af værdikæden.

WORKSHOP3 / AUGUST Salg & markedsføring

Hvordan distribuerer og sælger du dit produkt?
Fælles markedsføringsplan, synlighed hvordan.

WORKSHOP4 / OKTOBER Service = oplevelse

Hvad er service? hvordan skaber man den gode oplevelse, hvordan øges værdien af oplevelsen?

Projektet består af et læringsforløb, som er sammensat af workshop og temaaftener. Til samtlige workshops er der mulighed for at møde spændende og dygtige videnspersoner.

Certificering af produkter

Med en certificeringsordning gør vi det tydeligt hvilke produkter og services der lever op til fastlagte regler. Det giver Naturpark Åmosen og de lokale aktører en branding mulighed og en større gennemslagskraft lokalt, regionalt og nationalt.



Lækkerier fra Tissø. Lav blinis med sandart, gedde krebinetter eller grill friske aborre. Ferskvandsfisk en sand delikatesse.



Nye koncepter og produkter.

- Vildt fra Naturpark Åmosen, "Det nye SORT"
- "Vildt specialiteter, et særkende fra VestSjælland"
- Frisk fisk fra Tissø "Spis ferskvandsfisk"
- "Flodkrebs - Danmarks nye spise"
- Nye events. Fiskegilde ved Tissø

Fælles aktiviteter & synlighed for alle!

Der vil i forløbet være en række fælles tiltag som skal markedsføre området og de mange oplevelser.

- Oversigtskort – rutevejledning
- Plakater – visualisering af området
- Digitale aktiviteter
- Events
- Pop-up arrangementer
- Gårdbesøg "Kend din bondemand"
- Selvpluk med tvist
- Samarbejde på tværs, vi deltager i hinandens aktiviteter

Hvorfor deltage?

- Mulighed for at få dit produkt eller din service certificeret og gøre brug af Brandet "Naturpark Åmosen"
- Få adgang til viden og læringsværktøj
- Mulighed for at deltage i div. workshops og temaaftener
- Blive del af en fælles markedsføring og en række synlighedskampagner
- Deltage i aktiviteter lokalt, regionalt og nationalt.
- Del af et stærk netværk

Hvem kan deltage?

- Hvis du er producent eller leverandør af en råvare eller et produkt i / omkring Naturpark Åmosen
- Hvis du har en servicevirksomhed i eller omkring Naturpark Åmosen
- Hvis du er kunsthåndværker i eller omkring Naturpark Åmosen
- Hvis du er iværksætter med en god ide som kan fortælle historien fra Naturpark Åmosen